

arte che vuol rappresentare l'immaginario collettivo, dell'uomo come consumatore.



si sviluppa poi negli USA a partire dagli anni '60 del XX secolo

prodotta in serie
arte popolare "di massa"
abbreviazione di "Popular Art"



Gli artisti Pop, utilizzano le immagini della TV, del cinema, della Pubblicità, dei prodotti di largo consumo o di uso comune, dei personaggi del cinema e della televisione, elaborandole con tecniche pittoriche o con la scultura.

Roy Lichtenstein

nasce il 29 ottobre 1923 a New York.

Ampliava enormemente immagini note, come quelle dei fumetti, portandole fuori dal loro contesto.



ANDY WARHOL



nasce nel 1928 a Pittsburgh (USA), lavora per un decennio come grafico pubblicitario a New York



Egli opera una rivisitazione in chiave fumettistica di grandi capolavori del passato di Picasso, Cezanne, Mondrian

Si riferiva a prodotti noti in quel periodo come la zuppa di pomodoro CAMPBELL'S e a miti come MARILYN MONROE ironizzando sulla produzione in serie della società contemporanea.



e, allo stesso modo, rielabora esistenti modelli di fumetti, ingrandendoli a dismisura, utilizzando colori vividi e accesi come nelle stampe di bassa qualità, contorni neri netti e marcati che danno efficacia all'immagine, linee spesse, spazi vuoti riempiti di puntini o tratteggi diagonali per imitare la tecnica tipografica del puntinato che ricorda vagamente l'estetica del pointillisme.